

女士面部护肤品 - 中国 - 2020年10月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 新冠疫情对女士面部护肤品市场的影响。
- 竞争格局和新品发布活动。
- 最困扰女性的皮肤问题以及造成这些问题的原因。
- 过去3年内出现的面部护肤品使用趋势。
- 面部护肤品的购买因素与对成分的态度。

由于女性不断增加护肤流程，尝试新产品，女士面部护肤品市场在过去数年中十分坚挺。大多数产品的渗透率颇高，并仍在继续上涨，尤其是精华等面部护理产品。高端品牌和线上业务增势更强，说明消费者仍继续进行消费升级，该品类的零售格局正在发生变化。

同时，消费者关于护肤的知识越来越丰富；较之品牌 and 价格，消费者更加重视产品功效和成分。从某种意义上看，女士面部护肤品市场因此成为了一个公平的竞技场，小品牌和新兴品牌有机会入局，赢得市场份额。领先品牌为了守住领先地位，不仅要持续更新经典产品，还需为该市场带来真正的创新。

新冠疫情对该品类造成的负面影响较小，因为女性的面部护肤流程及其对高效产品的强劲需求不会被疫情摧毁。2020年出现市场销售额增速放缓，主要是由于第一季度的损失。考虑到女性持续在外貌和健康方面进行投资，英敏特预测，女士面部护肤品市场将在2021年会恢复此前的增势，并持续增长至2025年。



“得益于高端品类的发展和线上业务的扩张，女士面部护肤品销售额在近年来强势增长。渗透率颇高且继续上涨，尤其是精华和眼霜等面部护理产品，说明女性不断寻求更先进的护肤方案。长远来看，健康将成为拉动消费者需求的最重要因素。护肤品将融入消费者的生活方式，不仅改善皮肤健康，也关注消费者的情绪，从而帮助消费者获得整体健康。”

– 李玉梅，高级研究分析师

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

目录

概述

- 本报告涵盖的关键议题
- 定义

综述

- 新冠疫情对女士面部护肤品的影响
数据1: 新冠疫情对女士面部护肤品的短期、中期和长期影响，2020年10月
- 市场
- 持续增长，虽然2020年增速放缓
数据2: 女士面部护肤品市场规模与预测，中国，2015-2025年
- 公司与品牌
- 大多数领先品牌发展顺利
数据3: 女士面部护肤品市场领先企业的销售额份额，中国，2018和2019年
- 消费者
- 生活方式决定皮肤问题
数据4: 造成皮肤问题的原因，2020年9月
- 渗透率高，且继续上升
数据5: 消费者在过去6个月用过面部护肤产品，2017-2020年
- 受功效和成分驱动的品种
数据6: 面部护肤品的购买因素，2020年9月
- 对天然成分更偏好
数据7: 对天然与化合成分的认知，2020年9月
- 护肤品中有望突出中国文化
数据8: 对护肤品中融入中国元素的态度，2020年9月
- 探索美容之旅向线上转移
数据9: 对线上和线下营销活动的偏好，2020年9月
- 我们的观点

议题与洞察

- 后疫情时代，强调健康和养生概念
- 升级成分故事

市场——关键点

- 2020年虽增速放缓，预计仍将继续增长

市场规模与预测

- 疫情期间，面部护肤品表现不俗

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

数据10: 新冠疫情对女士面部护肤品的短期、中期和长期影响，
2020年10月

- 2019年销售额加速增长

数据11: 女士面部护肤品市场销售总额和年同比增长，中国，
2015-2019年

- 2020年放缓，但预计会进一步增长至2025年

数据12: 女士面部护肤品市场规模与预测，中国，2015-2025年

市场增长动力

- 人口老龄化催生出新的目标群体
数据13: 女性人口结构（按年龄区分），中国，2012-2018年
- 不断变革的零售格局
- 社交电商是2020年和未来的关键
- 国内免税店鼓励消费者购买高端产品
- 药房/药店有望扩张

公司与品牌——关键点

- 高端品牌和线上业务驱动增长

市场份额

- 大多数领先品牌发展顺利
数据14: 女士面部护肤品市场领先企业的销售额份额，中国，2018和2019年

竞争策略

- 高端品牌继续更新其经典产品
数据15: 雅诗兰黛特润修护系列新品，中国，2019-2020年
- 本土品牌进军高端品类
数据16: 本土品牌推出的抗衰老面部护肤品示例，中国，2020年
数据17: 相宜本草·唐产品示例，中国，2020年
- 消费者共创渐成主流
- 线上互动不断发展
数据18: 抖音上的美妆相关话题挑战，中国，2019年

市场活动与创新

- 新品种/系列延伸和重新发布正在兴起
数据19: 女士面部护肤新品（按上市类型区分），中国，2016-2020年
数据20: 重新上市的女士面部护肤品示例，中国，2020年
- 新品发布以面部/颈部护理产品为主
数据21: 女士面部护肤新品（按细分区分），中国，2016-2020年
- 提亮/焕彩是重要的功能性宣称

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

数据22: 女士面部护肤新品的主要宣称，中国，2016-2020年

数据23: 带有“提亮/焕彩”宣称的女士面部护肤新品示例，中国，2020年

- 抗衰老仍是焦点

数据24: 含视黄醇的女士面部护肤新品示例，中国，2020年

- 本土品牌增加针对敏感肌的护肤新品发布

数据25: 带有“适合敏感肌肤”宣称的女士面部护肤新品示例，中国，2019-2020年

- 环保包装获得关注

数据26: 悦诗风吟绿茶籽精粹水分肌底菁露，中国，2020年

- 本土品牌探索流行成分

数据27: 含益生菌成分的女士面部护肤新品，中国，2020年

- 创新亮点

- 能护理和保护皮肤的口罩式产品

数据28: 带有病毒防护和护肤功效的口罩，日本和泰国，2020年

- 融合美容院护理概念的高端创新

数据29: 带有医美主题的家用面部护肤品示例，日本、新加坡和韩国，2019-2020年

消费者——关键点

- 生活方式导致皮肤困扰居高不下
- 在一线城市，面部护肤品的使用率仍在走高
- 天然成分受女性青睐
- 线上正在重塑女性了解美容趋势的方式

皮肤问题

- 皮肤问题大体一致，但女性愈发关注肤色暗沉
- 数据30: 过去6个月内的皮肤问题，2019vs2020年

造成皮肤问题的原因

- 生活方式相关因素导致皮肤问题
- 数据31: 造成皮肤问题的原因，2020年9月
- 围绕防晒的市场教育有助于该品类赢得更多消费者
- 数据32: 修丽可抗氧眼精华，中国，2020年
- 所有年龄群体都担心衰老
- 数据33: 造成皮肤问题的原因（按造成皮肤问题的原因区分），2020年9月

产品使用情况

- 渗透率高，且继续上涨
- 数据34: 消费者在过去6个月用过的面部护肤产品，2017-2020年
- 较低线城市的女性有减少使用产品种类的迹象

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

数据35: 过去6个月内使用过的面部护肤品种类数量（按城市线级区分），2020年9月

购买因素

- 受功效和成分驱动的品种类

数据36: 面部护肤品的购买因素，2020年9月

数据37: 面部护肤品的购买因素（按年龄区分），2020年9月

- 质地比品牌或价格更重要

数据38: 欧莱雅双重焕亮精华水，中国，2020年

对天然与化合成分的认知

- 对天然成分更偏好

数据39: 对天然与化合成分的认知，2020年9月

对中式护肤的态度

- 护肤品中有望突出中国文化

数据40: 对护肤品中融入中国元素的态度，2020年9月

数据41: Ma:nyo Za'odam Sooc霜 (Ma:nyo Za'odam Sooc Cream)，韩国，2019年

数据42: 维密模特罗梅·埃利斯 (Romee Strijd) 正在进行面部刮痧，2019年

- 消费者希望支持本土品牌

数据43: 对中式护肤的态度，2020年9月

对品牌营销与服务的偏好

- 在探索美容信息方面，线上渠道更受青睐

数据44: 对线上和线下营销活动的偏好，2020年9月

数据45: 面部护肤品的购买因素（按对线上和线下品牌活动的偏好区分），2020年9月

- 年轻消费者更愿意在线下与美容顾问交流

数据46: 对在线上与线下与美容顾问交流的偏好（按年龄区分），2020年9月

- 消费者对在家做面部护理，但皮肤测试仍需实体店内进行

数据47: 对在美容院和在家进行面部护理的偏好（按年龄区分），2020年9月

附录——市场规模与预测

数据48: 女士面部护肤品市场销售额和年同比增长率，中国，2015-2025年

附录——研究方法

- 消费者研究方法

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东+非洲 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100

- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

同主题过往报告

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址 store.mintel.com

欧洲，中东 + 非洲 (EMEA) 20 7606 4533

巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250

中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。