

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Motivações de compra para produtos e serviços em alimentos, bebidas, higiene e beleza - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.



“Com 69% de pessoas declarando ser donos de pets, existe uma grande oportunidade para a expansão de produtos e serviços para estes consumidores.”
– Naira Sato, diretora de pesquisa

Este relatório responde às seguintes questões:

- Preço é motivação para que brasileiros deixem de dar alimentos industrializados para os animais de estimação
- Donos de aves procuram alimentos de acordo com a raça do animal
- Donos querem levar seus pets aos locais que frequentam

**COMPRE ESTE
Relatório agora**

VISITE:
store.mintel.com

LIGUE:
EMEA
+44 (0) 20 7606 4533

Brasil
0800 095 9094

Américas
+1 (312) 943 5250

China
+86 (21) 6032 7300

APAC
+61 (0) 2 8284 8100

EMAIL:
reports@mintel.com

Você sabia?

Este relatório é parte de uma série de relatórios produzidos para lhe proporcionar uma visão mais holística do mercado

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Motivações de compra para produtos e serviços em alimentos, bebidas, higiene e beleza - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Sumário

Visão Geral

O que você precisa saber

Definição

Resumo Executivo

Desafios

Preço é motivação para que brasileiros deixem de dar alimentos industrializados para os animais de estimação

Donos de aves procuram alimentos de acordo com a raça do animal

Donos querem levar seus pets aos locais que frequentam

Oportunidades

Cresce o número de lares com animais domésticos e mulheres são principais responsáveis pelo cuidado deles

Propostas de lei em tramitação no Congresso podem estimular a adoção e possibilitar a criação de animais de estimação em apartamentos

Produtos para banho com ingredientes naturais podem atrair donos de cachorro, o pet mais presente nos lares brasileiros

Classe AB dá ração úmida e petiscos para evitar que animais fiquem entediados de comer o mesmo tipo de comida todos os dias

O que nós pensamos

Fatores que Influenciarão o Mercado

Cresce o número de lares com animais domésticos e mulheres são principais responsáveis pelo cuidado deles

Figura 1: Pessoas que realizaram afazeres domésticos no domicílio, por tipo de afazer e gênero – Brasil, 2016-2018

Propostas de lei em tramitação no Congresso podem estimular a adoção e possibilitar criação de animais de estimação em apartamentos

Empresas, Marcas e Inovações

O que você precisa saber

Gol lança caixa transportadora para transporte de animais em vôos em parceria com a Cobasi

Probióticos podem ser mais explorados para equilibrar o microbioma da pele dos pets

Nulo: donos e pets, saudáveis juntos

Campanhas e Ações de Marketing

Gol lança caixa transportadora para transporte de animais em vôos em parceria com a Cobasi

Figura 2: Caixa transportadora para pets da Gol em parceria com a Cobasi

Petz e Panini criam álbum de cachorros para adoção

Figura 3: Livro ilustrado cães e gatos Petz

Agência de publicidade Y&R adota cachorra como “funcionária”

Riachuelo lança linha de produtos para pets

Next inclui recompensas para donos de pets no seu programa de fidelidade

Quem está inovando?

Alimentos para pets sem grãos movimentam o mercado americano

Figura 4: Top 5 claims mais presentes em lançamentos de alimentos para pets, por região, 2017-19

Probióticos podem ser mais explorados para equilibrar o microbioma da pele dos pets

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Motivações de compra para produtos e serviços em alimentos, bebidas, higiene e beleza - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 5: Total de lançamentos com o claim "probiótico" dentro das categorias de beleza e cuidados pessoais e de produtos para animais de estimação, global, 2017-19

Estudos de caso

Nulo: donos e pets, saudáveis juntos

Figura 6: Nulo Mike & Max

Figura 7: Michael Phelps - Know Better - Nulo Pet Food

Figura 8: Nulo alimento para gatos MedalSeries, EUA, dezembro de 2019

Dogtopia: creche e spa para cachorros

Figura 9: Salas de brincar Dogtopia: cães são divididos por tamanho e temperamento

O Consumidor

O que você precisa saber

Produtos para banho com ingredientes naturais podem atrair donos de cachorro, o pet mais presente nos lares brasileiros

Brasileiros que trabalham e estudam são os principais usuários de serviços de hospedagem, passeio e monitoramento de pets

Classe AB dá ração úmida e petiscos para evitar que animais fiquem entediados de comer o mesmo tipo de comida todos os dias

Donos de aves procuram alimentos de acordo com a raça do animal

Donos querem levar seus pets aos locais que frequentam

Animais de Estimação – Tipo, Número e Fase de Vida

Produtos para banho com ingredientes naturais podem atrair donos de cachorro, o pet mais presente nos lares brasileiros

Figura 10: Tipo de animal de estimação – Brasil, novembro de 2019

Mais de 1/3 dos donos de gato têm mais de 1 animal

Figura 11: Número de animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Donos de filhotes investem mais em brinquedos para pets

Figura 12: Produtos para animais de estimação por fase de vida do animal de estimação – Brasil, novembro de 2019

Figura 13: Jogo de tabuleiro gaveta para cães e gatos

Figura 14: Jogo de tabuleiro xadrez para cães e gatos

Produtos e Serviços para Animais de Estimação

Lares com cachorro e gato são principal mercado para produtos de limpeza e controle de odor específicos para pets

Figura 15: Produtos para animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Investimento em serviços de saúde para pets é maior entre público com 55 anos ou mais

Figura 16: Serviços para animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Brasileiros que trabalham e estudam são os principais usuários de serviços de hospedagem, passeio e monitoramento de pets

Figura 17: Serviços para animais de estimação, por situação de trabalho e estudo – Brasil, novembro de 2019

Tipo de Alimentos para Animais de Estimação

1 em 5 brasileiros alimenta seus animais de estimação com comida fresca preparada na hora

Figura 18: Tipo de alimentos para animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Figura 19: Cozinha de rações da Petco

Preço é motivação para que brasileiros deixem de dar alimentos industrializados para os animais de estimação

Figura 20: Fatores para escolha de alimentos para animais de estimação por tipo de alimentos para animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Classe AB dá ração úmida e petiscos para evitar que animais fiquem entediados comendo o mesmo tipo de comida todos os dias

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com

Atitudes e Hábitos dos Donos de Pets - Motivações de compra para produtos e serviços em alimentos, bebidas, higiene e beleza - Brasil - Janeiro 2020

Preço do relatório: £2958.60 | \$3995.00 | €3329.61

Os preços acima são válidos no momento da publicação, mas estão sujeitos a alterações devido às flutuações cambiais.

Figura 21: Tipo de alimentos para animais de estimação, por classe social – Brasil, novembro de 2019

Fatores para Escolha de Alimentos para Animais de Estimação

Benefícios funcionais podem aumentar percepção de valor sobre os alimentos para pets e reduzir o impacto do preço na hora da compra

Figura 22: Fatores para escolha de alimentos para animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Homens demandam alimentos com alto teor de proteínas para seus animais de estimação

Figura 23: Fatores para escolha de alimentos para animais de estimação por gênero – Brasil, novembro de 2019

Donos de aves procuram por alimentos de acordo com a raça do animal

Figura 24: Fatores para escolha de alimentos para animais de estimação por tipo de animal de estimação – Brasil, novembro de 2019

Comportamentos em Relação a Animais de Estimação

Donos querem levar seus pets aos locais que frequentam

Figura 25: Comportamentos em relação a animais de estimação – Brasil, novembro de 2019

Figura 26: Praça de alimentação para pets do Golden Square Shopping

Figura 27: Casinhas inteligentes da PetParker

Figura 28: Cine Pets do Cinesystem

Brasileiros buscam por marcas que sejam especialistas em pets

Figura 29: Comportamentos em relação a animais de estimação, por faixa etária – Brasil, novembro de 2019

Apêndice – Abreviações

Abreviações

COMPRE ESTE
relatório agora

VISITE: store.mintel.com

LIGUE: EMEA +44 (0) 20 7606 4533 | Brasil 0800 095 9094

Américas +1 (312) 943 5250 | China +86 (21) 6032 7300

APAC +61 (0) 2 8284 8100 |

EMAIL: reports@mintel.com