

面部护肤品 - 中国 - 2016年8月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“中国面部护肤品市场强劲多样、活力十足。除了使用护肤品，中国女性还尝试不同的方法改善皮肤。她们信奉“美由内而生”，同时渴望更多天然产品。数码科技也推动了日常护肤流程，帮助用户更多地了解如何改善皮肤。产品创新应抓住其生活方式呈现的机会，提供24/7解决方案。”

— 陈文文，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 吸引男性使用者的不同方式
- 中国女性消费者看重品牌产地
- 六大美肤主题

截至2015年底，中国护肤品市场销售额达到910亿元人民币。得益于品牌动作频繁和女性改善皮肤的愿望强烈，该市场在过去五年稳步增长。

本报告探讨消费者当前的皮肤问题、男性使用动机、女性对品牌原产地的偏好以及对品牌原产地的看法，和女性为了改善皮肤所采取的不同方法。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@intel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

面部护肤品 - 中国 - 2016年8月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告所涵盖的产品

消费者调研覆盖的面部护肤品包括

市场规模覆盖的面部护肤品包括

综述

市场

数据1: 中国面部护肤品零售总额最好情形和最差情形预测, 2011-2021年

公司与品牌

消费者

面膜成为使用第二普遍的产品

数据2: 产品使用情况

使用“问题解决”型方式吸引男性用户

数据3: 男性用户使用动机

韩国美容后来居上

数据4: 过去6个月最常购买的品牌

品牌来源地至关重要

数据5: 购买动机对比

六大美肤主题

数据6: 过去12个月女性使用者改善肌肤采取的方法

我们的观点

议题与洞察

吸引男性使用者的不同方式

现状

启示

中国女性消费者看重品牌产国

现状

启示

六大美肤主题

现状

启示

市场——您所需要了解的

市场将继续增长

本土品牌竞争力大幅提升

市场规模与预测

稳定增长

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面部护肤品 - 中国 - 2016年8月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据7: 中国面部护肤品市场 (按销售额区分), 2011-2015年

市场预测

数据8: 中国面部护肤品零售总额最好情形和最差情形预测, 2011-2021年

市场增长动力

监管变化

化妆品生产许可的变更可能会延缓化妆品行业的业务活动

“医生”系品牌的终结

社交和媒体网络对美妆品牌越来越重要

市场份额

本土品牌的竞争力

数据 9: 领先化妆品公司的销售额份额, 2013-2015年

公司与品牌——您所需要了解的

国际品牌

欧莱雅

雅诗兰黛

资生堂

爱茉莉太平洋

国内品牌

上海百雀羚日用化学有限公司

上海上美化妆品有限公司

伽蓝集团

相宜本草

谁在创新?

智能护肤

UV防晒感应贴

美肤智能镜

提升消费者体验

普洱茶美容灵感

数据10: 香港茶灵店, 2016年第二季度

Too Cool for School

数据11: Too Cool For School上海概念店, 2016年1月

EVITA Beauty Whip Soap

Beaumoji

奇迹护理精油继续升级

数据12: 英国、韩国、中国、日本、美国、法国和德国新产品的前五大成分宣称, 2013-2015年

海藻油

数据13: Estelle & Thild修护复合精华油 (Estelle & Thild's Repairing Oil Complex)

数据14: 非洲花卉密集修复精油 (African Botanics' Intensive Recovery Oil)

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面部护肤品 - 中国 - 2016年8月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

Cacay坚果油

数据15: Bamford修复精华液 (Bamford Restore Elixir)

超级食物精油

数据16: Juno水动力面部护理油 (Juno Hydroactive Cellular Face Oil)

数据17: Luna睡眠修复精华油 (Luna Sleeping Night Oil)

数据18: Elemis超级食物面部护理油 (elemis superfood facial oil)

大品牌延伸

玉兰油水感透皙光塑清滢精粹油

数据19: 玉兰油水感透皙光塑清滢精粹油 (Olay White Radiance Light-Perfecting Clear Face Oil)

倩碧智慧修护油

数据20: 倩碧智慧修护油 (CLINIQUE SMART TREATMENT OIL)

SK-II护肤精华油

数据21: SK-II护肤精华油 (sk-ii facial treatment oil)

悦木之源韦博士卓越防护精华油

数据22: 悦木之源韦博士卓越防护精华油 (ORIGINS MEGA-DEFENSE BARRIER-BOOSTING ESSENCE OIL)

消费者——您所需要了解的

皮肤顾虑不变

面膜已取代面霜成为仅次于洁面产品，使用第二普遍的产品

深度补水趋势

使用“问题解决”型方式吸引男性用户

韩国美容后来居上

目前的肌肤状况

皮肤顾虑不变

数据23: 目前的肌肤状况

多管齐下改善暗沉肤色

数据24: 目前的肌肤状况 (按皮肤区分)

对皱纹的担忧不同

数据25: 目前的肌肤状况 (按皮肤区分)

产品使用情况

面膜取代面霜成为使用第二普遍的产品

数据26: 产品使用情况

深度补水趋势

面霜使用率随着护肤程序细化下降

数据27: 产品使用情况

男性用户仍滞后

数据28: 产品使用情况 (按性别区分)

呵护眼周肌肤

洁面仪器潜力无限

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面部护肤品 - 中国 - 2016年8月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据29: 露娜男性洁面仪

年轻人倾向使用面膜和防晒隔离产品

数据30: 产品使用情况 (按年龄区分)

男性用户分析

使用“问题解决”型方式吸引男性用户

数据31: 男性用户使用动机

消除性别偏见

数据32: 男性使用动机 (按收入区分)

数据33: 男性使用动机 (按婚姻状况区分)

男人之间的分享

数据34: 男性使用动机 (按收入区分)

女性用户分析——最常购买的品牌 (按原产国)

韩国美容后来居上

数据35: 过去6个月最常购买的品牌

数据36: 最常购买的品牌 (按年龄区分)

本土品牌扩大份额

数据37: 最常购买的品牌 (按年龄区分)

数据38: 最常购买的品牌 (按收入区分)

数据39: 最青睐的品牌原产地, 2015年8月

城市差异

数据40: 最常购买的品牌 (按城市区分)

女性用户分析——购买动机

品牌来源地至关重要

数据41: 品牌购买动机对比

美国品牌缺乏强有力的民族形象

本土品牌高端化潜力

法国品牌和韩国品牌市场营销战略各有千秋

数据42: 对应分析——品牌在护肤品购买过程中的重要性, 2015年8月

女性用户分析——改善肌肤的方法

六大美肤主题

数据43: 过去12个月女性使用者改善肌肤采取的方法

“由内养外”美容风继续

智能工具协助日常美容

超越天然成分

国际品牌需要提供更专业的支持

英敏特城市精英人群

为什么要定义“英敏特城市精英人群”?

他们是谁?

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面部护肤品 - 中国 - 2016年8月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

英敏特城市精英人群青睐韩国品牌

数据44: 英敏特城市精英人群最常购买的品牌

向英敏特城市精英男性推广健康生活方式

数据45: 男性用户使用动机

附录——数据来源、缩写和相关信息

研究方法

市场规模的定义

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com