

面膜 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“较低的价格和立竿见影的补水效果让面膜成为大多数中国女性日常美容护肤过程中必不可少的产品。鉴于较高的使用普及率，市场发展的下一步将是产品高端化和产品延伸。”

— 陈文文，高级研究分析师

在这篇报告中我们回答了以下问题：

- 面膜已成为中国女性的基础护肤品
- 对不同面膜材质的了解全面
- 美容连锁店仍然可以凭借使用体验拉拢购物者
- 另辟蹊径吸引用户

截至2015年底，中国面膜市场零售总额达到98.80亿元人民币。中国经济增速下滑似乎对其影响不大。77%的受访女性在截至2016年1月的前6个月中曾使用过贴片式面膜。

鉴于渗透率接近饱和以及规律的面膜使用习惯，销量增长将面临挑战。尽管如此，消费者（尤其是高收入消费者）展现出对高端产品的很高的热情。

品牌也可以借助新品研发或产品拓展拉动增长。英敏特发现，卓越口碑和天然成分是激励消费者尝试新产品的强有力动因。

购买这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

面膜 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

本报告所涵盖的产品

消费者调研覆盖的面膜产品包括

市场规模覆盖的面膜产品包括

综述

市场

数据 1: 中国面膜零售总额最好情形和最差情形预测, 2010-2020年

重点企业

消费者

贴片式面膜主导市场

数据 2: 各种面膜总体使用情况, 2016年1月

规律的护肤流程

数据 3: 面膜使用频率, 2016年1月

不同的面膜体验

数据 4: 对应分析——对各种不同面膜的看法, 2016年1月

购买新面膜的动力

数据 5: 购买新面膜的动力, 2016年1月

为心情买单

数据 6: 面膜使用的习惯及体验 (按年龄区分), 2016年1月

我们的观点

议题与洞察

面膜已成为中国女性的基础护肤品

现状

启示

对不同面膜材质的了解全面

现状

启示

美容连锁店仍然可以凭借使用体验拉拢购物者

现状

启示

另辟蹊径吸引用户

现状

启示

消费者——您所需要了解的

本土品牌更具竞争力

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面膜 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

增长会放缓，但仍将保持双位数

一个充满未知数的活力市场

市场增长动力

跨境电子商务欣欣向荣，政府出台税收新政终结灰色地带

年轻购物者带动消费

本土品牌在美容市场竞争力大增

市场规模与预测

增长减缓

数据 7: 中国面膜市场销售额，2012-2015年

但市场将保持双位数增长

数据 8: 中国面膜零售总额最好情形和最差情形预测，2010-2020年

市场份额

一个充满未知数的活力市场

数据 9: 中国前五大面膜企业，2012-2015年

重点企业

在线冠军御泥坊

迷途美即

数据 10: 美即美丽大赏面膜新系列，中国，2015年第3季度

相宜本草力争第一

数据 11: 相宜本草花开保湿补水面膜，中国，2015年第4季度

韩妆美迪惠尔继续风靡中国

数据 12: 美迪惠尔N.M.F水润保湿针剂面膜，中国，2015年第4季度

谁在创新？

特定功效针对特定部位

数据 13: 乐敦眼膜 (Rohto Digital-Eye Mask)，日本，2015年第3季度

数据 14: Syn-ake眼膜 (Syn-ake Spa Treatment Healing Eye Mask)，日本

数据 15: 伊蒂之屋唇膜 (Etude House Petite Beauty Winter Proof Lips Patch)，韩国，2015年第1季度

数据 16: 冰菊物语额膜，中国，2015年第4季度

数据 17: 媿而妮鼻膜，台湾，2015年第2季度

数据 18: 思亲肤乳木果油手膜 (Skin Food Shea Butter Hand Mask)，韩国，2016年第1季度

绘图面膜

数据 19: SNP镇定舒缓龙面膜 (SNP Animal Dragon Soothing Mask)，韩国，2015年第1季度

数据 20: SNP熊猫保暖眼膜 (SNP Animal Panda Warming Eye Mask)，香港，2016年第1季度

数据 21: SNP京剧面膜 (SNP Beijing Opera Waterfull Mask)，香港，2015年第3季度

面膜新技术

夜光面膜

数据 22: 谜尚夜光面膜 (Missha Nightglow Mask)，韩国，2015年第4季度

气泡面膜

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面膜 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据 23: 我的心机深层清洁泡泡黑面膜, 台湾, 2015年第3季度

数据 24: Milky Dress泡泡面膜 (Milky Dress Bubbling Foaming Bomb), 香港, 2015年第4季度

超微纤维贴片式面膜

数据 25: 蒂佳婷超微纤维面膜 (Dr. Jart+ Clearing Solution Ultra-Fine Microfiber Sheet Mask), 韩国, 2015年第2季度

生物纤维面膜

数据 26: Dea Gaia Cell Refactor生物纤维面膜 (Dea Gaia Cell Refactor Cellulose Bio Mask), 日本, 2016年第1季度

两步面膜

数据 27: 极美肌金箔补水上下分工双面膜, 香港, 2015年第4季度

数据 28: 思亲肤胶原蛋白两步面膜 (Skin Food Boosting Juice Collagen 2-Step Mask), 韩国, 2015年第4季度

消费者——您需要了解的

贴片式面膜最受追捧

规律的护肤流程

传统的实体美容连锁店仍是最热门的面膜购买地

产品功效、卓越口碑和天然成分是主要的购买驱动因素

另辟蹊径吸引用户

面膜使用情况

贴片式面膜最受追捧

数据 29: 各种面膜总体使用情况, 2016年1月

高收入者更有可能使用各种类型的面膜

数据 30: 各种面膜总体使用情况 (按收入区分), 2016年1月

针对高收入者的交叉销售机会

数据 31: 各种面膜总体使用情况的频度分析, 2016年1月

面膜在三线城市的潜力

数据 32: 各种面膜总体使用情况 (按城市线级区分), 2016年1月

面膜使用频率

睡眠面膜使用最频繁

数据 33: 面膜使用频率, 2016年1月

规律的护肤流程

高收入消费者更常用面膜

数据 34: 面膜使用频率 (按收入区分), 2016年1月

数据 35: Pola B.A面膜, 60克, 中国, 2015年第1季度

对各种不同面膜的看法

不同的面膜体验

数据 36: 对应分析——对各种不同面膜的看法, 2016年1月

对泥状面膜的看法

数据 37: 贝佳斯绿泥矿物营养泥浆清洁面膜 (面部+身体可用), 2015年第1季度

对无纺布材料面膜的看法

数据 38: SK-II面膜, 美国, 2015年第1季度

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面膜 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

对蚕丝面膜的看法

数据 39: 美即美丽大赏海洋冰泉补水面膜, 2015年第4季度

对生物纤维面膜的看法

数据 40: 宠爱之名面膜, 台湾, 始于2004年

对啫喱/凝胶状面膜的看法

数据 41: 彼得罗夫青瓜啫喱面膜, 法国, 2016年第1季度

对乳霜质地面膜的看法

数据 42: 馥蕾诗玫瑰面膜, 法国, 始于2005年

消费者完善的面膜知识需要品牌有均衡的产品组合

面膜购买渠道

美容及个人护理用品连锁店——面膜天堂

数据 43: 面膜购买渠道, 2016年1月

数据 44: 屈臣氏销售的进口面膜, 包括韩国的美迪惠尔, 中国, 2016年第1季度

数据 45: 丝芙兰面膜节, 中国, 2016年第1季度

借面膜体验馆赢回海淘者

高收入者为了心仪产品尝试不同渠道

数据 46: 面膜购买渠道 (按人口统计区分), 2016年1月

海淘用户倾向购买睡眠面膜

天猫是贴片式面膜的热门购买地

购买新面膜的动力

功效、口碑和天然成分

数据 47: 购买新面膜的动力, 2016年1月

高收入者观点略有不同

数据 48: 购买新面膜的动力 (按收入区分), 2016年1月

年轻购物者更看重功效

一线城市消费者最不在意面膜材质

数据 49: 购买新面膜的动力 (按城市线级区分), 2016年1月

新鲜面膜

面膜使用体验

面膜让心情舒畅

数据 50: 面膜使用的习惯及体验 (按年龄区分), 2016年1月

表情面膜

49%的被访者表示喜欢边敷面膜边干点其他事。

数据 51: 面膜使用的习惯及体验 (按年龄区分), 2016年1月

韩国面膜受到高收入群体的青睐

数据 52: 面膜使用的习惯及体验 (按收入区分), 2016年1月

淋浴后敷面膜

数据 53: 面膜使用情况——决策树, 2016年1月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

面膜 - 中国 - 2016年4月

报告价格: £2463.80 | \$3990.00 | €3129.79

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

英敏特城市精英人群

为什么要定义“英敏特城市精英人群”？

他们是谁？

更注重成分

数据 54: 购买新面膜的动力（按人口统计区分），2016年1月

为“多角色”女性设计的多功能面膜

数据 55: 面膜使用的习惯及体验，2016年1月

附录——研究方法和定义

研究方法

市场规模定义

扇形图预测

数据 56: 对应分析——对各种不同的面膜的看法，2016年8月

决策树分析

数据 57: 面膜使用情况——决策树，2016年1月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@intel.com