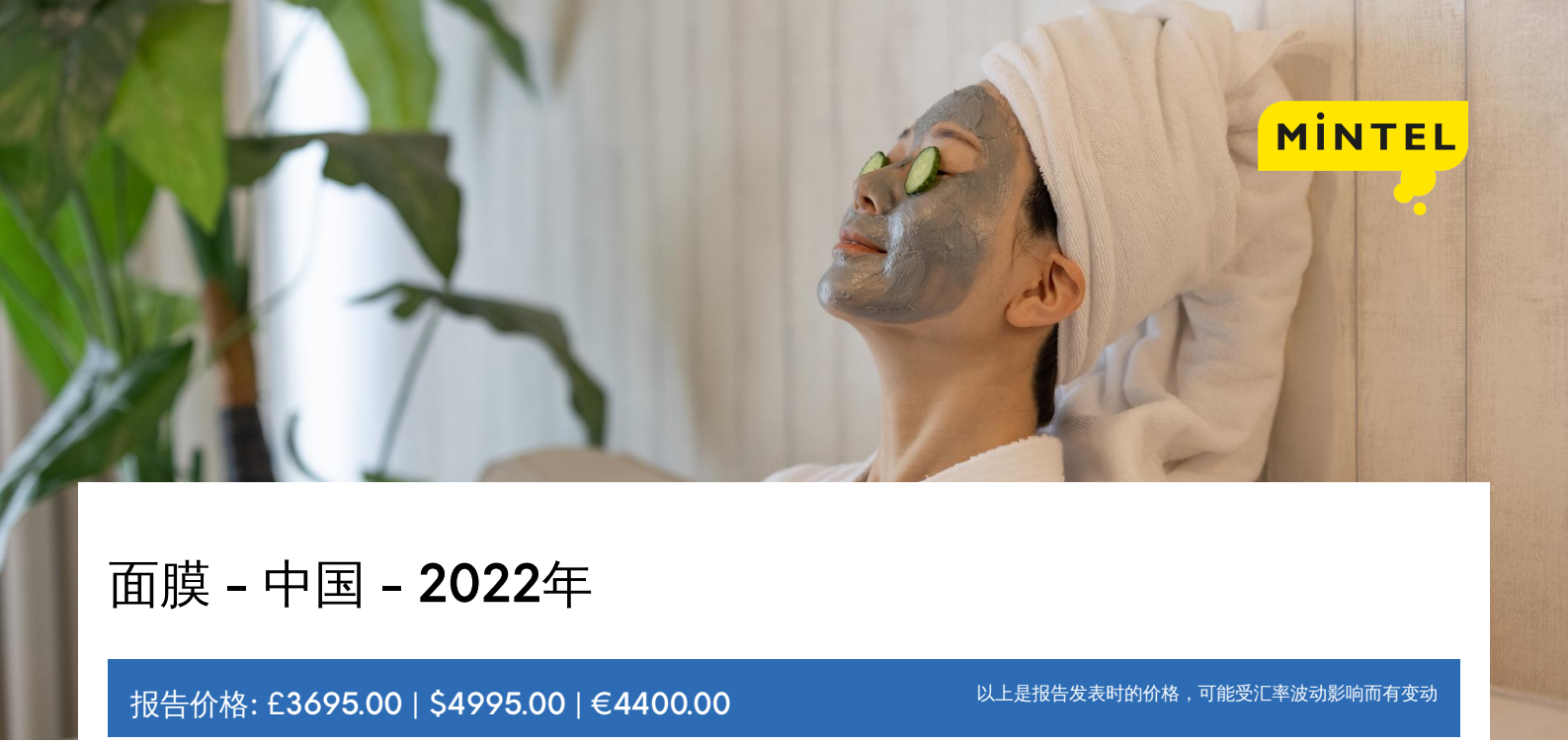

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 中国面膜市场的概述与增长情况
- 中国面膜市场的竞争格局及新产品趋势
- 不同形式的面膜的使用变化
- 面膜材质/质地与功效性的联想
- 水洗涂抹式面膜的优势
- 不同季节的面膜使用情况
- 面膜的使用习惯
- 对面膜的态度

由于探索型用户在面膜品类中占比高，该品类产品的多样性颇受欢迎。消费者数据显示，38%的被访消费者使用同一品牌不同功效的面膜。24%的被访者使用多种类型的面膜（如贴片式面膜、水洗涂抹式面膜、睡眠面膜），做过医美手术的消费者（35%）和敏感肌消费者（27%）尤其如此。品牌很有必要丰富产品，开发具有不同功效和多种形式的产品，以把握消费者的需求。

根据国家统计局的数据，1月和2月期间，化妆品的零售额同比增速为7%，但新冠疫情爆发，3月的化妆品零售额同比下降6.3%。由于采取严格的封控措施，主要的大城市物流受扰将严重影响面膜品类，这或将减缓2022年该市场的增长。此外，长远来看，在封控措施持续4-6个月的重度影响情况下，消费者购买面膜的预算减少，护肤流程进一步精简，面膜市场将受到威胁。

由于该市场竞争白热化，且市场分散，各种小品牌占总销售额60%以上，导致一些品牌在价格战中负担沉重，尤其是在线上购物节期间。贴片式面膜尤其常出现这类情况，因为消费者难以区分竞品之间的补水功效。由于贴片式面膜是最受欢迎的面膜形式，有半数以上的被访者使用，品牌应为其贴片式面膜产品增加附加值，例如采用独特材质的面膜纸或独特质地，分别有57%和47%的被访消费者认为这样的贴片式面膜功效会更好。

睡眠面膜和水洗涂抹式面膜的使用率高于其他非传统形式的面膜（如多步骤面膜或现制面膜），分别有38%和31%的被访消费者使用。目前市面上的产品常见使用方便和灵

“由于消费者使用面膜时热衷探索，品牌可以考虑提供多种形式的面膜，以满足皮肤状况不同的消费者和不同目标群体的需求。就两种主流的面膜形式而言，独特材质的面膜纸可加成贴片式面膜的功效，而水洗涂抹式面膜可从吸收效果更好的角度来讲述功效。”

– 何雨婷，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

活的宣称，同时，品牌有望传达吸收效果更好因而功效更佳的优势，借此与传统的贴片式面膜竞争，创造新的增长空间。

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

目录

概述

- 报告关键议题
- 定义
- 报告不包括：

综述

- 市场
- 2021年疫情后市场反弹
  数据1: 面膜市场销售总额，中国，2016-2021年
- 2022年新冠疫情影响
  数据2: 英敏特情境假设概述与对面膜市场的影响，2022年
  数据3: 新冠疫情下的面膜市场销售额情境预测，2016-2026年
- 公司与品牌
  数据4: 面膜市场领先生产商的销售额市场份额，中国，2020-2021年
- 消费者
- 贴片式面膜占主导地位，睡眠面膜和水洗涂抹式面膜崛起
  数据5: 使用变化，2022年
- 通过面膜纸材质的独特性、质量和弹性展现功效
  数据6: 面膜材质/质地与功效性的联想，2022年
- 水洗涂抹式面膜的主要吸引点在于灵活性和吸收效果
  数据7: 水洗涂抹式面膜的优势，2022年
- 虽然面膜的使用情况在全年来说颇为稳定，但在寒冷季节，水洗涂抹式面膜可取代贴片式面膜
  数据8: 不同季节的使用情况，2022年
- 面膜品类中，探索型使用普遍
  数据9: 使用习惯，2022年
- 消费者认为医用敷料更安全、更有效
  数据10: 对面膜的态度——医用敷料，2022年
- 我们的观点

议题与洞察

- 围绕贴片式面膜的形式和质地的竞争
  数据11: 使用独特材质的面膜纸的面膜示例，2020和2022年
- 对水洗涂抹式面膜的充分讲述
  数据12: 搭配自热安瓶的水洗涂抹式面膜示例，中国，2021年
- 吸引医美手术采用者
  数据13: 馥蕾诗联合医美手术专家推广其古源系列产品，中国，2022年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

市场规模

- 从疫情导致的下行中恢复过来

  数据14: 面膜市场销售总额，中国，2016-2021年

市场因素

- 部分贴片式面膜品牌深陷价格战
- 非贴片式面膜带来机会

  数据15: 面膜新品中的前十大形式和质地，中国，2019-2021年
- 从私域流量中获利
- 医用敷料面临严格法规

新冠疫情影响（含市场预测）

- 新冠疫情：中国市场情况简述
- 新冠疫情对市场和消费者的影响
- 化妆品零售深受新冠疫情爆发影响
- 非必要支出遭受经济压力
- 年轻一代在美妆产品上节省开支

  数据16: 消费变化趋势——美容（按代际区分），2022年
- 长期看来，消费者考虑在美容个护方面保守支出

  数据17: 新冠疫情对美容个护品类的影响，2022年
- 市场预测
- 轻微影响情境下，产品创新驱动平稳增长

  数据18: 新冠疫情下的面膜市场销售额情境预测，2016-2026年
- 中度影响情境下，由于获得产品机会有限且消费者采用精简护肤流程，面膜优先级暂时靠后
- 重度影响情境下，或将出现长期的消费降级和使用量减少

市场份额

- 国产品牌增势强劲
- 凭借明星产品取胜

  数据19: 面膜市场领先生产商的销售额市场份额，中国，2020-2021年

营销活动

- 与皮肤科医生联合直播

  数据20: 与皮肤科医生在直播平台上合作的示例，中国，2021年
- 通过电视剧宣传国风美妆

  数据21: 推广国风美妆的面膜品牌示例，中国，2022年
- 将面膜作为护肤流程的一部分，以最大限度地提高整体护肤效果

  数据22: 消费者教育——面部护肤品与面膜搭配使用，中国，2021年
- 崛起的渠道——抖音

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

数据23: 品牌在探索抖音这一新渠道上作出的努力，中国，2021年

新产品趋势

- 贴片式面膜提升科技含量，实现高端化
  数据24: 贴片式面膜新品中的定价，中国，2019-2021年
  数据25: 颇具科技含量的贴片式面膜示例，中国，2021年
- 环保和成分安全日渐受关注
  数据26: 面膜新品中增速最快的前十大宣称，中国，2020-2021年
  数据27: 使用可生物降解面膜纸材质和可持续能源的面膜示例，中国，2021年
- 改善肌肤泛红功效日渐流行
  数据28: 具有改善肌肤泛红功效的面膜示例，中国，2021年
- 主打明星精华/护肤油成分的多步骤面膜
  数据29: 包含明星精华/护肤油产品的多步骤面膜示例，中国，2021年
- 玩转水洗涂抹式面膜
  数据30: 迷你瓶装水洗涂抹式面膜示例，中国，2021年

使用变化

- 贴片式面膜仍是最受青睐的面膜形式
- 睡眠面膜和水洗涂抹式面膜逐渐走红
  数据31: 使用变化，2022年
- **25-39**岁的消费者积极使用一些非传统形式的面膜
  数据32: 部分产品的使用变化——用得更多了（按年龄区分），2022年

面膜材质/质地与功效性的联想

- 独特材质和设计阐明功效性
  数据33: 面膜材质/质地与功效性的联想，2022年
- 更多的中高收入者认为独特材质和质地与功效紧密相关
  数据34: 面膜材质/质地与功效性的联想——部分特点（按家庭月收入区分），2022年
  数据35: 采用独特材质或质地的面膜示例，中国和韩国，2021年
- 有韧性、有弹性，最好薄一点
  数据36: TURF分析（累积无重复到达率和频次分析）——面膜材质/质地与功效性的联想

水洗涂抹式面膜的优势

- 非凡的使用体验
- 更易吸收，效果更好
  数据37: 水洗涂抹式面膜的优势，2022年
- 医美手术采用者和三线城市消费者重视愉悦的使用体验

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

不同季节的使用情况

- 面膜的使用量维持稳定
- 在寒冷季节，部分消费者用水洗涂抹式面膜取代贴片式面膜
  数据38: 不同季节的使用情况，2022年
- 水洗涂抹式面膜高端化的可能性

使用习惯

- 消费者认可丰富多样的产品组合
- 用后护理需受重视
  数据39: 使用习惯，2022年
- 富裕消费者在使用面膜方面颇具探索精神
  数据40: 使用习惯——部分选项（按家庭月收入区分），2022年
- 医美手术采用者深入探索面膜世界
  数据41: 医美手术采用者和非采用者（作为参照标准）在面膜使用习惯上的差距，2022年

对面膜的态度

- 半数消费者每天使用面膜，并认为面膜能提升心情
  数据42: 对面膜的态度——使用情况，2022年
- 消费者认为医用敷料更安全、更有效
  数据43: 对面膜的态度——医用敷料，2022年
- 年轻消费者认可医用敷料的安全性
  数据44: 对面膜的态度——医用敷料（按年龄区分），2022年
- 医美手术采用者表现出对医用敷料的依赖
  数据45: 对面膜的态度——医用敷料，2022年

美容人群画像

- 他们是谁？
- 美容达人对各种面膜感兴趣
  数据46: 部分使用习惯（按美容人群画像分类），2022年
- 除了热情尝鲜者，几乎所有被访者都认可提升情绪的作用
  数据47: 对面膜的态度——使用情况（按美容人群画像区分），2022年

附录——市场规模与预测

数据48: 轻微影响情境下面膜销售总额与预测，中国，2016-2026年

附录——新冠疫情情境预测方法与假设

- 轻微影响、中度影响与重度影响情境概述
- 情境预测方法

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

面膜 - 中国 - 2022年

报告价格: £3695.00 | $4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动.

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解 。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有

关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快 做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我 们如何实现这一目标，请点击**mintel.com.** 。

© 2022 Mintel Group Ltd. 所有版权归英敏特公司所有