

September 2022**Proteção da Pele - Brazil**

“A proteção da pele do rosto e do corpo segue sendo uma das prioridades dos consumidores brasileiros. Como parte fundamental das rotinas de boa parte dos consumidores, a categoria de proteção solar encontra espaço para inovar à medida que os consumidores buscam por produtos que ofereçam proteção contra múltiplos agressores ...

August 2022**Desodorantes e Produtos Corporais - Brazil**

“Os desodorantes e produtos corporais são produtos essenciais na rotina dos brasileiros. Nos últimos anos a busca por fórmulas que associem benefícios encontrados em produtos faciais tem sido estimulada em grande parte pela consciência dos consumidores em relação às desordens cutâneas e à priorização dos cuidados com a pele do ...

July 2022**Maquiagem e Esmalte para Unhas - Brazil**

“Em um novo momento da pandemia, marcado pelo retorno às interações sociais e flexibilização do uso da máscara facial, os consumidores brasileiros parecem retomar suas rotinas de maquiagem. No caso da categoria de esmaltes, a busca por relaxamento e diversão pode impulsionar visuais mais coloridos e que ajudem os consumidores ...

June 2022**Hábitos de Cuidados da Casa - Brazil**

“Em um novo momento da pandemia de COVID-19, além da preocupação em relação a higiene e desinfecção, os brasileiros têm novas prioridades, mostrando interesse por inovações pautadas por conveniência, sustentabilidade e segurança à saúde. As marcas de

cuidados domésticos ainda têm o desafio de abordar temas relacionados à divisão de ...

May 2022

Clean Beauty - Brazil

“O movimento ‘clean beauty’ vem conquistando os consumidores brasileiros, que demonstram maior consciência em relação ao impacto do seu consumo no meio ambiente, e que também valorizam marcas e produtos condizentes com seus valores morais. Além dos conceitos envolvendo ética e sustentabilidade, o movimento reforça a busca dos consumidores por ...

April 2022

Cuidados com o Cabelo - Brazil

“O ano de 2021 foi marcado pelo agravamento da crise socioeconômica, comprometendo o desempenho da categoria de cuidados capilares. Nesse contexto de orçamentos mais restritos e de busca por praticidade, os brasileiros deram preferência aos fios ao natural e à realização de tratamentos químicos em casa. Entre os brasileiros que ...

March 2022

Hábitos de Higiene Pessoal - Brazil

“O ano de 2021 foi marcado por novos desafios, como a crise hídrica e energética, e pelo agravamento de problemas já existentes no Brasil, como é o caso da pobreza menstrual. Em um cenário de dificuldades socioeconômicas, os brasileiros buscaram por meios de economizar, mas mantiveram hábitos assíduos de higiene ...

January 2022

Hábitos do Consumidor Jovem de Produtos de Beleza - Brazil

“Em um contexto em que os consumidores jovens são particularmente atingidos pelo agravamento da crise



Produtos de Cuidados Pessoais e Beleza - Brazil

socioeconômica, as marcas de beleza encontram um consumidor mais conservador em relação a gastos, mas que busca também por soluções que celebrem sua individualidade e que reflitam seus valores morais. As pautas de inclusão, representatividade ...