

预加工食品 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变



“消费者主要根据营养和原料等内在因素来衡量预加工食品的健康价值，此外，他们也关注成分表。利用上述要素来升级产品是时下的一种趋势。同时，消费者还关注较短的保质期，因此冷藏预加工食品在未来或有更好的商机，尤其是在鲜食应用软件、便利店和社区店蓬勃发展的情况下。”

— 王皓，初级研究分析师

在这篇报告中我们探讨了以下议题：

- 开发适合早餐场合的高端速冻预加工食品
- 提升午餐场合中冷藏预加工食品的表现
- 冻干产品既能最大限度地保留营养，又能提供便利性

2019年，由于速冻预加工食品市场的稳健增长和冷藏预加工食品市场的稳健表现，预加工食品市场预计将增势喜人，预计该市场会以12.3%的增速增长。速冻预加工食品市场的增长主要得益于产品的升级与高端化和来自餐饮服务行业的刺激。冷藏预加工食品市场则主要是受到便利店在其冷藏预加工食品业务上布局的战略与策划的活动的活动的影响。英敏特调查显示，约半数的受访者购买过常温预加工食品，并且这类食品适合几乎所有饮食场合，尤其适合早餐和三餐间食用。就速冻预加工食品而言，大多数消费者购买过速冻水饺，并且大多数预加工食品消费者愿意尝试该子品类中更高端的产品。在子品类速冻肉排套餐中有一有趣的现象：愿意付更多钱买更高端速冻肉排套餐的消费者的比例是现有速冻肉排套餐消费者比例的两倍。这说明该子品类的高端版本可触及更多新的消费者。就冷藏预加工食品和冻干食品而言，有迹象显示便利与营养是未来的发展趋势。

购买
这篇报告

地址：
store.mintel.com

电话：
欧洲，中东，非洲
+44 (0) 20 7606 4533

巴西
0800 095 9094

美洲
+1 (312) 943 5250

中国
+86 (21) 6032 7300

亚洲
+61 (0) 2 8284 8100

邮件：
reports@mintel.com

想要了解更多内容？

这篇报告只是一系列报告中其中的一篇，整个系列可以提供你整个市场的历史

预加工食品 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

目录

概述

您所需要了解的

报告定义

综述

市场

预加工食品市场增长稳健

数据1: 中国预加工食品市场的销售额预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

冷藏预加工食品市场的销售量比速冻预加工食品市场增速更快

数据2: 中国预加工食品市场的销售量预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

餐饮服务行业带来的刺激

产品亟待升级与高端化

新颖的零售渠道为预加工食品带来更多可能

冷冻干燥技术助力市场进一步发展壮大

公司与品牌

三全市场份额减少

思念与湾仔码头市场份额增加

通过新零售渠道拓展业务

开发供应链以控制成本

最新趋势——植物油

消费者

传统速冻预加工食品亟待升级

数据3: 购买过的食品, 中国, 2019年4月

提升速冻预加工食品的与家人分享的形象

数据4: 食用场合, 中国, 2019年4月

速冻水饺与肉排套餐有望消费升级

数据5: 消费升级潜力, 中国, 2019年4月

成分表与熟悉的口味让早餐预加工食品更具吸引力

数据6: 吃预加工食品的习惯与态度, 中国, 2019年4月

在提升健康价值上, 内在因素更重要

数据7: 健康价值判断因素, 中国, 2019年4月

不同预加工食品/零食缘何渗透率不同

数据8: 预加工食品和零食的食用情况与兴趣, 中国, 2019年4月

我们的观点

议题与洞察

开发适合早餐场合的高端速冻预加工食品

现状

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

预加工食品 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

启示

数据9: 思念牌使用进口食材并营养物质丰富的馒头，中国，2019年

提升午餐场合中冷藏预加工食品的表现

现状

启示

冻干产品既能最大限度地保留营养，又能提供便利性

现状

启示

数据10: 今麦郎的冻干面，中国

数据11: 早餐力的燕窝银耳羹，中国

市场——您所需要了解的

速冻预加工食品市场平稳增长

冷藏预加工食品市场表现稳健

常温预加工食品市场前景乐观

市场规模与预测

速冻主导市场，冷藏稳健增长

数据12: 速冻与冷藏预加工食品的销售额的百分比变化，中国，2014-2019年

数据13: 中国预加工食品市场的销售额预测（最好和最差情形），2014-2024年

销售量增长放缓

数据14: 中国预加工食品市场的销售量预测（最好和最差情形），2014-2024年

市场因素

餐饮服务商家涉足预加工食品市场

健康意识的加强推进高端化

新颖的零售渠道为预加工食品创造更多可能

冻干等技术为进一步增长赋能

市场细分

速冻预加工食品市场销售额增长稳健

数据15: 中国速冻预加工食品市场的销售额预测（最好和最差情形），2014-2024年

速冻预加工食品市场销售量增长缓慢

数据16: 中国速冻预加工食品市场的销售量预测（最好和最差情形），2014-2024年

冷藏预加工食品销售额呈两位数增长

数据17: 中国冷藏预加工食品市场的销售额预测（最好和最差情形），2014-2024年

冷藏预加工食品销售量增势喜人

数据18: 中国冷藏预加工食品市场的销售量预测（最好和最差情形），2014-2024年

常温预加工食品在预加工食品市场中不可或缺

重点企业——您所需要了解的

三全水饺失去部分市场份额

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

预加工食品 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

消费者满意度高，助思念赢得市场份额
湾仔码头从年轻消费者市场中赢得份额

市场份额

三全的核心业务遭遇瓶颈
数据19: 速冻与冷藏预加工食品领先企业（按销售份额区分），2017-2018年

思念赢得消费者的高度满意
湾仔码头拓宽了较年轻消费者市场

竞争策略

利用新零售渠道拓宽业务
集中火力发展供应链
加强产品的健康价值
数据20: 三全素水饺，中国
数据21: 五芳斋红豆薏米粥，中国

谁在创新？

市场趋向使用健康植物油
数据22: 预加工食品市场的食材宣称趋势，中国，2018年1月-2019年6月

在较年轻的消费者市场下更大的功夫
数据23: 预加工食品市场的宣称趋势，中国，2018年1月-2019年6月

消费者——您所需要了解的

更多女性偏好异域预加工食品
常温预加工食品在早餐场合大有优势
寿司与便当的高端化

购买过的食品

不同种类的预加工食品，其渗透率大有不同
数据24: 购买过的食品，中国，2019年4月
女性消费者更偏好异域预加工食品
数据25: 部分购买过的预加工食品，中国，2019年4月
销售策略可因城市线级与地区而异
数据26: 购买过的预加工食品（按城市线级区分），中国，2019年4月
数据27: 购买过的预加工食品（按地区区分），中国，2019年4月

食用场合

按需开发速冻预加工食品
数据28: 食用场合，中国，2019年4月
常温预加工食品在早餐场合大有优势
数据29: 海福盛冻干粥早餐套装，中国
常温预加工食品品牌可开发夜宵场合
数据30: “深夜食堂”食品大礼包中的包装常温预加工食品，中国

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

预加工食品 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格,但是也可能因为汇率的改变而有所改变

数据31: 百草味夜宵食品套装, 中国

消费升级潜力

凭借高端化从竞争者中脱颖而出

数据32: 消费升级潜力, 中国, 2019年4月

西式预加工食品的消费升级潜力十足

数据33: 对比“购买过的预加工食品”与“消费升级潜力”, 中国, 2019年4月

数据34: 牛大厨针对不同消费者群体推出的牛排套餐, 中国

推出高端寿司与便当的需求

吃预加工食品的习惯与态度

让早餐预加工食品更具吸引力

数据35: 吃预加工食品的习惯与态度, 中国, 2019年4月

数据36: 认为适合早餐时食用的预加工食品会吸引人购买的消费者的态度, 中国, 2019年4月

与有潜力的平台合作

数据37: 吃预加工食品的习惯与态度, 中国, 2019年4月

针对20-24岁客群开发一人食分量的预加工食品

数据38: 同意预加工食品适合在独自一人时吃(按年龄区分), 中国, 2019年4月

数据39: 小熊牌多功能厨用设备, 中国

健康价值判断因素

消费者更关注内在因素

数据40: 健康价值判断因素, 中国, 2019年4月

数据41: 西麦宣称更富含铁的燕麦, 中国

对“保质期较短”的关注蕴含着冷藏预加工食品发展的契机

以食材升级提升本土预加工食品的健康形象

数据42: 部分健康价值判断因素(按不同预加工食品消费者区分), 中国, 2019年4月

未来趋势

饱腹零食可成为预加工食品

数据43: 预加工食品和零食的食用情况与兴趣, 中国, 2019年4月

数据44: 食用者满意度, 中国, 2019年4月

突出冻干食品的优势, 改进冻干食品

地方特色小吃品牌可尝试触及新消费者

数据45: 非食用者尝试的兴趣, 中国, 2019年4月

认识英敏特城市精英人群

高端速冻预加工食品在某些场合颇有潜力

数据46: 部分速冻预加工食品的食用场合(按消费者分类区分), 中国, 2019年4月

数据47: 消费者愿意付更多钱买更高端版的速冻预加工食品中的部分食品(按消费者分类区分), 中国, 2019年4月

多袋包装的预加工食品可满足英敏特城市精英人群的需求

数据48: 吃预加工食品的习惯——我更喜欢购买大分量家庭装的预加工食品, 中国, 2019年4月

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com

预加工食品 - 中国 - 2019年7月

报告价格: £3302.97 | \$4460.00 | €3717.16

以上是报告发表时候的价格，但是也可能因为汇率的改变而有所改变

附录——市场规模与预测

数据49: 中国预加工食品市场的销售额预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

数据50: 中国预加工食品市场的销售量预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

附录——市场细分

速冻预加工食品市场

数据51: 中国速冻预加工食品市场的销售额预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

数据52: 中国速冻预加工食品市场的销售量预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

冷藏预加工食品市场

数据53: 中国冷藏预加工食品市场的销售额预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

数据54: 中国冷藏预加工食品市场的销售量预测 (最好和最差情形), 2014-2024年

附录——研究方法与缩写

研究方法

扇形图预测

缩写

现在购买这篇报告

网址: store.mintel.com

电话: 欧洲, 中东, 非洲 +44 (0) 20 7606 4533 | 巴西 0800 095 9094

美洲 +1 (312) 943 5250 | 中国 +86 (21) 6032 7300

亚洲 +61 (0) 2 8284 8100 |

邮件: reports@mintel.com