

家居与清洁电器 - 中国 - 2023年

报告价格: £3695.00 | \$4995.00 | €4400.00

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动

在这篇报告中我们探讨了以下议题

- 家中不同区域使用的主要地面材质表明相应的地板清洁需求。
- 对居家空气质量和清洁的主要担忧带来潜在机会。
- 家居与清洁电器主要品类的渗透率和购买意愿的变化。
- 主要信息渠道（尤其是抖音和小红书等新兴信息渠道）从认知到购买的转化率。
- 对洗地机这一高增长潜力品类的主要期待。

国家统计局2022年的数据显示，相比2021年，家用电器以及音像器材类的零售额下降3.9%。由于意料之外的经济不确定性和疫情的影响，消费者降低了家居与清洁电器的消费优先级。英敏特预估，2022年中国家居与清洁电器的零售额略有下降。

进入2023年后，整体家用电器市场出现复苏迹象，根据国家统计局的数据，2023年1月至5月，家用电器与音像器材类的零售额下降了0.2%。随着消费者对健康生活条件的需求日益增长以及他们的财务信心逐渐恢复，家居与清洁电器预计将恢复上升趋势。英敏特《中国消费者月度追踪数据》反映了这一趋势——2023年4月家居与清洁电器的短期购买意愿略有增加（40%的被访者有兴趣购买 vs 2022年5月为36%）。

在消费者购买兴趣浓厚的情况下，地面清洁电器（包括扫地/拖地机器人、洗地机以及无线手持吸尘器）仍是市场增长的关键驱动力。主要挑战在于如何抓住机遇并在众多产品中脱颖而出。为提升竞争力，品牌可考虑为不同的清洁需求提供有效的解决方案，同时将维护需求降到最低。



“随着消费者对洁净和健康的家居生活环境的需求日益提升，家居与清洁电器的前景依然乐观。增长机遇在于解决清洁痛点，如不同的地面材质以及死角。采用先进技术的智能清洁解决方案是一个关键的创新方向。与此同时，提供有效清洁且只需最低限度维护的地面清洁电器将很难让消费者拒绝。为宠物主人等特殊消费群体提供更多量身定制的产品也是一种差异化方式。”

—— 姚滨妍，研究分析师

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

目录

概述

- 您所需要了解的
- 报告关键议题
- 报告定义
- 报告不包括

综述

- 市场
- 家居与清洁电器零售额小幅下滑
数据1: 家居与清洁电器零售总额，中国，2017-2022年（预估）
数据2: 家居与清洁电器零售额预测，中国，2017-2027年（预测）
- 消费者财务信心持续恢复
- 改善家居环境的需求持续上升
- 本土化创新带动消费升级
- 公司与品牌
- 专业清洁电器品牌增强核心竞争力
- 综合性家电品牌继续丰富清洁品类产品线
- 新兴品牌在细分领域显现优势
- 家用清洁电器有助于消费者的情绪健康
- “绿色”活动不断发展，以促进可持续发展
- 鼓励消费者与品牌共创
- 多种配件满足不同清洁需求
- 提高清洁效果的新方式
- 探索核心功能之外的额外益处
- 消费者
- 瓷砖是家中不同区域的主要材质
数据3: 家中不同区域的地面材质，2023年
- 清洁家居死角最为麻烦
数据4: 居家空气质量和清洁的困扰，2023年
- 地面清洁电器仍是增长动力
数据5: 家居与清洁电器的拥有情况与购买意愿，2023年
- 京东在购买渠道中处于领先地位，小红书/抖音成为重要信息来源
数据6: 家居与清洁电器的信息渠道和购买渠道，2023年
- 消费者期望洗地机清洁效率高且只需极少的维护
数据7: 对洗地机的期待，2023年
- 在强化产品性能的基础上，打造专业温暖的品牌形象
数据8: 对家居与清洁电器的态度，2023年
- 我们的观点

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

议题与洞察

- 巧借智能升级，应对多样化清洁需求
数据9: 追觅新款智能扫地/拖地机器人X20，2023年
- 提供高效的清洁，且只需最小程度的维护
数据10: 米博无滚布洗地机，2023年
- 为宠物主人的家居清洁带来更多乐趣
数据11: 戴森的宠物毛发清洁配件，2022年
数据12: 追觅新款扫地/拖地机器人X20，2023年

市场规模与预测

- 家居与清洁电器零售额小幅下滑
数据13: 家居与清洁电器零售总额，中国，2017-2022年（预估）
数据14: 家居与清洁电器零售额预测，中国，2017-2027年（预测）

市场因素

- 消费者财务信心持续恢复
数据15: 对于在未来3个月改善自己财务状况的信心，2022-2023年
- 改善家居环境的需求持续上升
数据16: 未来3个月对家居与清洁电器的购买意愿，2022-2023年
- 本土化创新带动消费升级

重点企业的表现

- 专业清洁电器品牌增强核心竞争力
- 综合性家电品牌继续丰富清洁品类产品线
- 新兴品牌在细分领域展现优势

营销活动

- 家用清洁电器有助于消费者的情绪健康
数据17: 天猫与品牌联合打造的“声睡计划”，2022年
数据18: 科沃斯母亲节营销活动，2022年
- “绿色”活动不断发展，以促进可持续发展
数据19: 追觅以旧换新活动，2022年
数据20: 石头科技“谷点充电计划”，2022年
数据21: 石头科技使用包装盒制作猫窝的营销活动，2022年
- 鼓励消费者与品牌共创
数据22: 石头科技邀请消费者共创大创意（big ideas）营销活动，2023年

新产品趋势

- 多种配件满足不同清洁需求

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据23: 添可的新型洗地机，2023年

数据24: 戴森可用于清洁干湿污渍的新型吸尘器，2023年

数据25: 米多的家居清洁电器，2022年

- 提高清洁效果的新方式

数据26: 采用高温清洁方法的清洁电器示例

数据27: 滴水科技洗地机，2022年

- 探索核心功能之外的额外益处

数据28: 科沃斯AIRBOT Z1，2022年

家居地面材质

- 瓷砖是家中不同区域的主要材质

数据29: 家中不同区域的地面材质，2023年

- 卧室清洁需求更加多样化

数据30: 卧室地面材质（按年龄、个人月收入 and 居住成员区分），2023年

居家空气质量与清洁的困扰

- 清洁家居死角最为麻烦

数据31: 居家空气质量与清洁的困扰，2023年

- 细分需求开拓小众市场

数据32: 居家空气质量与清洁的困扰——宠物毛发/污物（按性别 and 个人月收入区分），2023年

数据33: 部分居家空气质量与清洁的困扰（按居住成员区分），2023年

拥有情况与购买意愿

- 地面清洁电器仍是增长动力

数据34: 家居与清洁电器的拥有情况与购买意愿，2023年

数据35: 家居与清洁电器的市场潜力（按品类区分），2023年

- 三世同堂家庭可以成为更换/升级购买的目标群体

数据36: 拥有但计划更换以下电器（按居住成员区分），2023年

- 高性价比的扫地/拖地机器人吸引年轻女性和不太富裕的消费者

数据37: 没有但计划购买扫地/拖地机器人（按性别和年龄区分， and 按个人月收入区分），2023年

信息与购买渠道

- 京东在购买渠道中处于领先地位，小红书/抖音成为重要信息来源

数据38: 家居与清洁电器的信息渠道和购买渠道，2023年

数据39: 各大信息渠道“从认知到购买”的转化率，2023年

- 在抖音和小红书瞄准合适的受众

数据40: 从抖音和小红书获取家居与清洁电器相关的信息（按年龄 and 居住成员区分），2023年

报告内容

综述

PDF格式完整报告

演示文稿

交互式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100

以上是报告发表时的价格，可能受汇率波动影响而有变动。

数据41: 从抖音和小红书获取家居与清洁电器相关的信息（按性别和年龄区分），2023年

对洗地机的期待

- 消费者期望洗地机清洁效率高且只需极少的维护
数据42: 对洗地机的期待，2023年
数据43: TURF分析——消费者对洗地机的期待，2023年
- 提供功能更强大的产品以吸引潜在买家，提供配套产品以吸引现有用户升级
数据44: 对洗地机的期待——拥有但计划更换洗地机的用户 vs 没有但计划购买洗地机的用户，2023年
- 关注25-29岁人群
数据45: 洗地机吸引消费者购买的部分特征（按年龄区分），2023年
数据46: 洗地机吸引25-29岁被访者的部分特征（按性别区分），2023年

对家居与清洁电器的态度

- 家庭清洁不仅是一项繁重的家务劳动，也是一种解压方式
数据47: 对家居与清洁电器的部分态度，2023年
数据48: 对家居与清洁电器的部分态度（按年龄、个人月收入 and 居住成员区分），2023年
- 让家居与清洁电器成为消费者多样化生活方式的一部分
数据49: 对家居与清洁电器的部分态度，2023年
数据50: 对家居与清洁电器的部分态度，2023年
- 强化核心功能，打造专业品牌
数据51: 对家居与清洁电器的部分态度，2023年

附录——市场规模与预测

数据52: 家居与清洁电器市场规模与预测，中国，2017-2027年（预测）

附录——研究方法与缩写

- 研究方法
- 缩写

报告内容

综述
PDF格式完整报告
演示文稿
互动式数据手册

想要了解更多内容？

该报告是系列报告中的一篇，旨在为您提供对该市场更全面的了解。

英敏特2020年报告均包含专门针对新冠疫情的研究和预测。世界领先品牌依靠英敏特报告获取最全面、客观和可操作的市场情报。

购买此报告

网址	store.mintel.com
欧洲	+44 (0) 20 7606 4533
巴西	0800 095 9094
美洲	+1 (312) 943 5250
中国	+86 (21) 6032 7300
亚洲	+61 (0) 2 8284 8100



关于英敏特

英敏特是洞悉消费者需求、熟谙背后原因的专家。作为世界领先的市场情报公司，我们对消费者、市场、产品创新和竞争形势进行分析，提供关于全球和各国经济的独特视角。自1972年起，英敏特通过预测分析和专家推荐，让客户更快做出更优的商业决策。

我们的目标是助力企业与人的成长。要了解我们如何实现这一目标，请点击[mintel.com](https://www.mintel.com)。