

September 2023

Hábitos Culinários - Brazil

"A desaceleração da inflação tem permitido que os consumidores voltem a usar com mais frequência ingredientes que haviam sido cortados da cesta de compras, ainda que continuem buscando economizar. Mesmo com o retorno das atividades presenciais os brasileiros continuam privilegiando o consumo de refeições caseiras, aumentando a demanda por ingredientes ...

August 2023

Refeições Prontas - Brazil

"A diversificação de formatos é importante para atender tanto aos novos hábitos, como trabalhar de casa, como também às mais variadas ocasiões de refeição, como por exemplo, café da manhã fora do lar e ocasiões especiais em casa, visando conquistar espaço do foodservice e de serviços de entrega."

July 2023

Vitaminas, Suplementos & MIPs - Brazil

"A pandemia de COVID-19 deixou um legado de maior priorização da saúde física e mental, fazendo com que a categoria de vitaminas, suplementos e medicamentos de venda livre sejam itens essenciais para a manutenção de hábitos saudáveis. À medida que a discussão sobre o bem-estar é ampliada até incluir questões ...

May 2023

Foodservice - Brazil

"A categoria de foodservice foi fortemente impactada pela pandemia, mas ultimamente a categoria voltou a se reerguer, com diversas redes expandindo operações. O principal desafio agora é a alta dos preços, que vem forçando o consumidor a comer menos fora de casa e a escolher restaurantes e pratos mais baratos ...

April 2023

Varejo de Alimentos e Bebidas - Brazil

“Com visitas mais frequentes e compras menores, os varejistas precisam se adaptar para acolher um maior número de clientes, e criar um ambiente agradável e prático, para que o consumidor não perca muito tempo dentro do estabelecimento. O consumidor mostra interesse pelo uso da tecnologia, assim como por varejistas que ...

Hábitos de Consumo de Snacks - Brazil

“Os snacks/lanchinhos têm ganhado importância na rotina dos brasileiros, seja por oferecer um momento prazeroso e relaxante no meio do dia, seja substituindo uma refeição fora de casa. Assim, as marcas devem buscar entregar produtos com os benefícios desejados para cada momento de consumo, oferecendo nutrição e energia em ...

January 2023

Tendências 2023 em Alimentos e Bebidas - América Latina - Brazil

As quatro tendências 2023 em Alimentos e Bebidas para América Latina visam destacar as mais relevantes para a região dentre as oito tendências globais de alimentos e bebidas, com base no contexto local e nos hábitos, preferências e demandas dos consumidores. São elas: Savvy Sustenance, Adaptable Cooking, Unguilty Pleasures ...

Upcoming Reports

Hábitos de Consumo de Doces e Sobremesas - Brasil - 2023

Tendências em Alimentação Saudável - Brasil - 2023